

コンプライアンスに関する基本方針

株式会社ヴィヴィットは、法令、社会規範の順守を徹底するための体制を整備すると共に、社員のコンプライアンスに対する意識向上を継続的にめざします。

■株式会社ヴィヴィットは業界において許容される規範と社会及びユーザーにおいて許容される規範に齟齬が生じることを理解し、常に社会及びユーザーに受け容れられる業務を行います。

■株式会社ヴィヴィットは自己の業務を家族、友人、仲間に胸を張って説明できる業務を行います。

「行動規範」とコンプライアンス

株式会社ヴィヴィットは、社員一人ひとりが倫理観と社会貢献への使命を持って、業務を行い、社会の発展に寄与するための「株式会社ヴィヴィット行動規範」を定めています。

コンプライアンス教育

株式会社ヴィヴィットでは「行動規範」に沿って企業倫理の周知徹底を行うため、社員教育を定期的に行います。

通報窓口

株式会社ヴィヴィットでは内部通報および外部からの通報にコンプライアンスに関する問題を早期に発見し、対応するために「通報窓口」を設けています。通報者の個人情報厳守し、通報者の不利益が生じないようにいたします。

個人情報の保護

株式会社ヴィヴィットでは個人情報の適切な取り扱いに務めています。

ガイドライン

本ガイドラインは株式会社ヴィヴィットの行う事業において、具体的に指標となるラインであり、順守しなければならない。

- 1, 商標・著作権について
他企業のブランドロゴ、他社 HP の画像、素材を使用する際には、商標法、著作権法に基づき許容される範囲でのみ使用する。
- 2, プロモーションについて
弊社で行う広告キャンペーンについては、お客様に誤解を与えるような文言・表現を用いて広告キャンペーンを行わない。プロモーションは景品表示法に基づき許容される範囲で行う。
- 3, 景品について
弊社が運営するサイト内におけるプレゼント、景品は景品表示法に定められた範囲内でのみ行う。
- 4, メールマガジンについて
メールマガジンは同意をいただいたお客様にのみ送付する。
メールマガジンの配信停止の設定はわかりやすい方法で行う。
取得したメールアドレスはプライバシーポリシーに従って管理する。
- 5, 違法な広告、違法な商品等の広告の排除
景品表示法に違反する表現を伴う広告、詐欺まがいの広告、ユーザーの個人情報が流出するおそれのある広告、違法な商品を扱う広告等、弊社が不適切であると判断した広告は弊社が運営するサイトには掲載しない。
- 6, 反社会的勢力の排除
反社会的な勢力との取引、介入は一切排除する。
- 7, 社内、社外での社会規範の順守
社内、社外において社会の規範を順守する。
- 8, 環境への配慮
仕事上の廃棄物、ごみ等は、できるだけリサイクルができるように廃棄の方法に配慮する。
- 9, 社会との調和
社員はすべての企業活動において、地域社会の発展に寄与することを意識して業務を行う。
- 10, 通報窓口
社内及び社外からの通報窓口を設置する。
通報者の情報は厳守し、通報者に不利益な扱いをしない。

株式会社ヴィヴィット 通報窓口

窓口責任者:代表取締役 山田俊太郎

MAIL:houmu@vivit-net.com

住 所:東京都台東区東上野 3-15-12 野本ビル 4F